

## CODICE ETICO

### SCOPO

La Direzione riconosce l'importanza della responsabilità etico-sociale nella gestione degli affari e delle attività aziendali e s'impegna ad operare nel rispetto dei legittimi interessi delle parti interessate e della collettività in cui opera.

Con il presente documento la Direzione intende quindi:

- far conoscere e diffondere il proprio impegno e la propria responsabilità etica nella gestione aziendale, nel rapporto con i lavoratori, con i clienti, con i fornitori e con tutte le altre parti interessate dalle attività della C.T.A.;
- Introdurre e rendere vincolanti principi e regole di condotta finalizzate alla normalizzazione dei processi interni all'azienda, al miglioramento degli aspetti relativi ai rapporti personali, alla salute e sicurezza sul lavoro, all'impatto ambientale, alla gestione dei dati personali e non.

Il presente codice e i documenti in esso richiamati sono da considerarsi vincolanti per qualunque soggetto, giuridico o fisico, legato da un rapporto contrattuale con l'organizzazione. Rientrano quindi tra i destinatari del codice: clienti, fornitori e lavoratori subordinati. La violazione del Codice Etico potrà portare anche al recesso dei rapporti contrattuali con i primi due e a misure sanzionatorie nei confronti degli ultimi.

### MISSIONE

Leader di settore nel mercato europeo della componentistica per veicoli ricreazionali e sempre attenta all'evoluzione delle tendenze di mercato da oltre 45 anni, CTA progetta e realizza soluzioni innovative con l'obiettivo di migliorare la sicurezza e la percezione di comfort all'interno del veicolo.

Tra i punti di forza indiscussi dei prodotti a marchio CTA ci sono: versatilità, affidabilità, leggerezza. Tra i primi produttori di strutture di ancoraggio per cinture di sicurezza, oggi CTA vanta un'ampia gamma di strutture per specifiche tipologie di mezzi. Tali risultati sono stati raggiunti grazie ai continui investimenti in R&S, nella selezione di materiali innovativi ad elevata resistenza e peso sempre più ridotto e al loro impiego nella progettazione di soluzioni performanti, di semplice installazione e facilità d' impiego.

Qualità, esperienza, know-how, uniti alla passione e alla conoscenza specifica del settore camper permettono a CTA di essere partner dei maggiori costruttori europei di primo impianto, con i quali ha sviluppato un'imprescindibile sinergia progettuale tenendo in considerazione ogni esigenza costruttiva e fornendo supporto tecnico in ogni fase dello sviluppo e del lancio prodotto. Non da ultimo la CTA è impegnata in un percorso strategico congiunto di qualità, ambiente, salute e sicurezza dei lavoratori.

## REGOLAMENTAZIONE DI RIFERIMENTO

L'organizzazione agisce nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, del presente codice e delle procedure interne.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse o di un vantaggio, anche indiretto, per l'organizzazione può giustificare una condotta in violazione di predetti principi, regole e procedure.

La Direzione emette un regolamento interno che costituisce parte integrante del presente codice.

## REGOLE ETICHE E SOCIALI

### Imparzialità

La Direzione s'impegna ad evitare qualsiasi tipo di discriminazione riconducibile a nazionalità, religione, sesso, salute, convinzioni politiche ed età, legata alle conseguenze della pianificazione del lavoro, allo sviluppo della carriera lavorativa e in qualsiasi rapporto con le parti interessate.

L'organizzazione s'impegna nel garantire un ambiente lavorativo salubre, positivo, costruttivo e dinamico che supporti l'eventuale eterogeneità dei singoli, delle loro aspirazioni, delle loro opinioni, garantendo a tutti pari opportunità.

### **Riservatezza**

L'organizzazione assicura la riservatezza delle informazioni e dei dati in proprio possesso, personali e non, che utilizza nel rispetto delle norme cogenti.

L'organizzazione vigila affinché il trattamento dei dati personali avvenga secondo i principi di liceità, correttezza e trasparenza nei confronti degli interessati.

I lavoratori subordinati e i collaboratori esterni sono tenuti ad utilizzare i dati e le informazioni di cui vengono a conoscenza solo in stretta relazione con la loro mansione/ incarico, a non diffonderli, a non divulgarli, a non trattarli con strumenti e dispositivi non autorizzati, ad avvisare immediatamente la Direzione in caso di perdita, indisponibilità, diffusione o divulgazione, anche non voluta.

L'organizzazione implementa e mette a disposizione tutte le misure di prevenzione e protezione atte a prevenire trattamenti non leciti e comunque non autorizzati.

### **Tutela del lavoro**

L'organizzazione garantisce la libertà di associazione dei lavoratori, s'impegna a non usufruire, neppure indirettamente, del lavoro minorile, a contrastare ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto, a riconoscere il merito in fase di assunzione, avanzamento di carriera, sviluppi retributivi.

### **Salute e Sicurezza sul lavoro**

L'organizzazione adotta le misure necessarie per rispondere ai requisiti legislativi in tema di salute e sicurezza sul lavoro e per tendere ad un continuo miglioramento delle condizioni lavorative.

L'organizzazione s'impegna nella crescita professionale dei lavoratori attraverso corsi di formazione e addestramento.

L'organizzazione coinvolge i lavoratori direttamente e indirettamente tramite il proprio rappresentante, nelle strategie inerenti salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo incontri periodici, rendendo noti gli obiettivi aziendali, coinvolgendo i lavoratori stessi nelle scelte per il miglioramento delle condizioni lavorative.

L'organizzazione richiede ai lavoratori una condotta diligente, il rispetto delle procedure interne, delle indicazioni fornite da superiori e preposti, il corretto utilizzo di attrezzature e dispositivi di protezione individuale.

## Tutela dell'ambiente

La salvaguardia dell'ambiente è un obiettivo primario per l'organizzazione, che si pone come proprio obiettivo quello di monitorare e ridurre il proprio impatto sull'ambiente circostante riducendo i consumi di materie prime, ottimizzando i processi lavorativi al fine di ridurre gli sprechi, utilizzando, laddove possibile, tecnologie, attrezzature e materiali a minore impatto ambientale.

## MODALITA' DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

Tutti coloro che a diverso titolo, direttamente o indirettamente, hanno rapporti con l'organizzazione sono considerati destinatari del presente Codice Etico e sono tenuti quindi a rispettarlo.

I lavoratori hanno l'obbligo di conoscere le leggi, le norme, i regolamenti e le procedure interne di loro interesse, hanno l'obbligo di astenersi da comportamenti ad esse contrari, di rivolgersi ai superiori, preposti, per chiarimenti o denunce. L'osservanza del codice è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti gli interessati.

I lavoratori subordinati, siano essi in funzione apicale e non, sono tenuti ad una condotta diligente, nel rispetto di leggi, norme, regolamenti e procedure di loro interesse così come previsto dall'art. 2014 del Codice Civile Italiano.

Con riferimento ad aziende fornitrici, lavoratori autonomi, consulenti, l'organizzazione prevede specifiche clausole contrattuali che impongono loro il rispetto del codice etico e che ne sanzionino le violazioni, anche con la risoluzione del contratto, nei casi più gravi.

Pomezia, 19 Dicembre 2023

Amm. Delegato

## CODE OF ETHICS

### PURPOSE

The Management recognizes the importance of ethical and social responsibility in the management of business and business activities and undertakes to operate with respect for the legitimate interests of stakeholders and the community in which it operates.

With the present document the Direction intends therefore:

- To make known and spread its commitment and its ethical responsibility in business management, in the relationship with workers, customers, suppliers and all other parties affected by the activities of C.T.A.;
- Introduce and make binding principles and rules of conduct aimed at the normalization of internal processes in the company, the improvement of aspects related to personal relationships, health and safety at work, environmental impact, the management of personal and non personal data.

This Code and the documents referred to therein shall be binding on any person, whether legal or physical, linked by a contractual relationship with the organisation. The code therefore includes customers, suppliers and employees. The violation of the Code of Ethics may also lead to the withdrawal of contractual relations with the first two and to sanctions against the latter.

### MISSION

Industry leader in the European market of components for recreational vehicles and always attentive to the evolution of market trends for over 45 years, CTA designs and implements innovative solutions with the aim of improving safety and the perception of comfort inside the vehicle.

Among the undisputed strengths of CTA brand products are: versatility, reliability, lightness. Among the first manufacturers of anchoring structures for safety belts, today CTA boasts a wide range of structures for specific types of vehicles. These results have been achieved thanks to continuous investments in R&D, in the selection of innovative materials with high strength and weight increasingly reduced and their use in the design of high-performance solutions, simple installation and ease of use.

Quality, experience, know-how, combined with the passion and specific knowledge of the motorhome industry allow CTA to be a partner of the major Original Equipment Manufacturers, developing essential design synergy taking into account every constructive need and providing technical support at every stage of the development and product launch.

Last but not least, the CTA is committed to a joint strategic path of quality, environment, health and safety of workers.

## **RULES OF REFERENCE**

The organisation shall act in accordance with applicable laws and regulations, this Code and internal procedures.

Under no circumstances may the pursuit of interest or an advantage, even indirect, for the organisation justify conduct in violation of those principles, rules and procedures.

The Management issues an internal regulation which is an integral part of this Code.

## **ETHICAL AND SOCIAL RULES**

### **Fairness**

The Management undertakes to avoid any kind of discrimination due to nationality, religion, sex, health, political beliefs and age, linked to the consequences of work planning, career development and any relationship with stakeholders.

The organization is committed to ensuring a healthy, positive, constructive and dynamic working environment that supports the possible heterogeneity of individuals, their aspirations, their opinions, ensuring equal opportunities for all.

### **Confidentiality**

The organization ensures the confidentiality of the information and data in its possession, personal and otherwise, which it uses in compliance with mandatory rules.

The organisation shall ensure that the processing of personal data is carried out in accordance with the principles of lawfulness, fairness and transparency towards data subjects.

Employees and external collaborators are obliged to use the data and information of which they become aware only in close connection with their task/ assignment, not to disseminate them, not to disclose them, not to treat them with unauthorized tools and devices, to immediately notify the Management in the event of loss, unavailability, dissemination or disclosure, even unwanted.

The organization implements and makes available all prevention and protection measures to prevent illegal and unauthorized treatment.

### **Labour Protection**

The organization guarantees the freedom of association of workers, undertakes not to make use, even indirectly, of child labour, to combat all forms of bullying and exploitation of labour, both direct and indirect, to recognize merit in the recruitment phase, career advancement, salary development.

### **Health and Safety at Work**

The organisation shall take the necessary measures to respond to the legislative requirements on health and safety at work and to strive for continuous improvement of working conditions.

The organization is committed to the professional growth of workers through training and training courses.

The organization involves workers directly and indirectly through its representative, in the strategies related to health and safety at work, promoting periodic meetings, making known the business objectives, involving the workers themselves in the choices for the improvement of working conditions.

The organization requires the workers diligent conduct, compliance with internal procedures, the information provided by superiors and supervisors, the proper use of equipment and personal protective equipment.

### **Environmental Protection**

The protection of the environment is a primary objective for the organization, which aims to monitor and reduce its impact on the surrounding environment

by reducing the consumption of raw materials, optimizing work processes in order to reduce waste, using, where possible, technologies, equipment and materials with lower environmental impact.

## IMPLEMENTATION AND CONTROL ARRANGEMENTS

All those who, in any way, directly or indirectly, have relations with the organization are considered recipients of this Code of Ethics and are therefore obliged to respect it.

Employees are required to know the laws, rules, regulations and internal procedures of interest to them, they are obliged to refrain from conduct contrary to them, to address superiors, appointed, for clarification or complaints. Compliance with the Code is an essential part of the contractual obligations of all concerned.

Employees, whether they are employed or not, are required to conduct themselves diligently, in compliance with laws, rules, regulations and procedures of their interest as provided for by art. 2014 of the Italian Civil Code. With regard to suppliers, self-employed workers, consultants, the organization provides specific contractual clauses that require them to comply with the code of ethics and sanction violations, even with the termination of the contract, in the most serious cases.

Pomezia, 19<sup>th</sup> December 2023

CEO